



Pitoco



Sem rabo preso com ninguém!

CLIPPING NEWS AGENCIA DE NOTÍCIAS - 3037-5020 - EDITOR: JAIRO EDUARDO

R\$ 1,50

CASCVEL, TERÇA-FEIRA, 27 DE AGOSTO DE 2013 - ANO XVI - Nº 1730

Catuaí: 100% da praça negociada

Empreendimento avança, apesar do ambiente hostil criado pelos neo-verdes

O Shopping Catuaí avança, apesar das incertezas, adiamentos e da avalanche de restrições de órgãos ambientais que precisou enfrentar para se estabelecer na área mais nobre do município para empreendimento do gênero.

O Pitoco esteve na obra no final da manhã da última sexta-feira para tentar entender o estágio atual. E viu caminhões de concretadeiras cimentando as fundações. Ouvia também, de forma indiscreta, um homem que parecia ser um engenheiro com logotipo da construtora Catuaí, descrever ao celular formatos de contratação massiva da mão de obra.

Para enxergar além dos tapumes, é preciso também um exercício de paciência na busca de novas informações. Em Cascavel, ninguém quis falar, e nem está autorizado para a interlocução. Entende-se: qualquer verbo fora do lugar pode ferir suscetibilidades em um negócio multimilionário, suscetível e combatido por forças que se movem nas sombras.

O jeito foi conversar com lojistas que já firmaram a intenção de investir no shopping. 75% dos espaços ofertados, segundo eles, já estão pré-reservados. Na praça de alimentação, esse índice chega a 100%, com fila de espera. Entre as presenças já divulgadas no portal do shopping, estão as redes internacionais de fast food, McDonalds, Burger King e



Catuaí em perspectiva: até quando?

Bob's, os dois primeiros em áreas privilegiadas, com vista para o espelho d'água do lago municipal.

Em metragens superiores a 800 metros, nomes como Riachuelo, Lojas Americanas, Casas Bahia, Marisa, Renner, Avenida e Cinesystem (com sete salas de cinema 3 D). Rumores apontam para negociações avançadas com loja de departamentos C&A.

Há também empreendedores de Cascavel. "Reservamos espaço para a Bella Prata lá. Temos confiança no empreendimento", disse

a ex-presidente do Conselho da Mulher da Acic, **Neide Basso**.

Aqui, uma curiosidade intrigante: Neide, a exemplo de outros empreendedores, tentou quitar parcelas do ponto, mas o BRMalls não aceitou receber o dinheiro. Supostamente, não aceitará até remover os últimos obstáculos em trâmite na Justiça. Para dar uma dimensão das adversidades que a BRMalls enfrentou aqui, foi preciso constar nos pré-contratos com os lojistas uma tal "cláusula demolitória" para o caso de uma derrota no duro embate com os ambientalistas de ocasião.

Em tempo: o novo cronograma da obra, devidamente contratado com a construtora, prevê a entrega do shopping no segundo semestre do próximo ano.

Editorial

Em raros lugares civilizados do mundo, um investimento da dimensão do Catuaí sofreu tantas agressões e barreiras, como a esdrúxula "cláusula demolitória". O empreendimento traz a Cascavel a maior empresa de shoppings da América Latina com vendas de quase R\$ 20 bilhões. O Catuaí terá 8 lojas âncoras, 7 megalojas e mais de 180 negócios que trazem 3 mil novos postos de trabalho. É o maior empreendimento do gênero em um raio de 150 km. O ambiente político e jurídico brasileiro poderia ser menos hostil ao investidor. 🐾



Porteira de aço

Não é difícil entender as poderosas barreiras impostas ao Catuaí Cascavel. Há muita grana em jogo. No eixo Londrina/Maringá, há sete shoppings de médio e grande portes para 1,2 milhão de consumidores. No raio de 150 km de Cascavel, para igual população, existem apenas dois shoppings médios.

Rato no cafezal

Aquele aroma de café que emanava na Rua Carlos Gomes ficará apenas na memória olfativa dos transeuntes. A família Dal Pizzol vendeu o Café Piquiri e desativou a unidade. Os novos proprietários da marca são os ratos da família Massa, que já atuam no mercado com o Café Jandaia.

Falou & Disse

"Eu gosto do impossível porque lá a concorrência é menor"

(Walt Disney, aos 19 anos de idade)



PARCELAS APARTIR DE
R\$ 673,00
CORRIGIDAS ANUALMENTE

Oferta válida para as quadras 04, 03, 03, 01, exceto para os lotes de esquina.



Vendas
(45) 3225-1244
(45) 3096-2800
www.mantovaniloteamentos.com.br

Hora da faxina



Outdoor abandonado: poluição e descaso

Você conhece alguma cidade importante do Paraná onde a publicidade externa não está regulamentada? Onde pode por faixa em todo lugar, placas nas calçadas, meia dúzia de *outdoor* em um mesmo terreno, cartazes improvisados em terrenos públicos, fachadas maiores que os prédios? Cidade em que pode lançar lixo em via pública impunemente? Carros e “motos som”, alto falantes nas portas de lojas arrebentando os tímpanos alheios. A cidade em que pode tudo é Cascavel.

Porém, o vale tudo pode estar com os dias contados. Projetos em maturação na Câmara ensaiam regulamentar a mídia externa e a sujeira impune. Uma audiência pública debateu o assunto, recentemente, embora a plateia tenha reunido mais interessados em manter a situação como está que urbanistas e gente da comunidade disposta a partir para a limpeza.

COPIAR E COLAR

Na verdade, não é preciso inventar a roda para atenuar a poluição visual da cidade. Basta uma visita ao município vizinho, onde é permitido apenas um *outdoor* por terreno a distância mínima de 100 metros um do outro. Em Cascavel, ainda se discute permitir três cartazes por terreno.

Londrina banuiu essa mídia externa do centro e São Paulo da cidade inteira. Outro projeto que é só “copiar e colar” está no Rio de Janeiro, onde o cidadão que lança uma bituca ao chão é educado pelo bolso, com multas a partir de R\$ 150,00. O vereador Nei Haveroth estuda apresentar o projeto, com as adequações necessárias, em Cascavel. Seria um avanço.

Ele falou

“A Marina Silva é uma versão mais destrambelhada da esquerda. Imagine os verdes religiosos no poder - o Brasil viraria uma clorofilocracia teocrata”
(Lobão, na “Veja”)

ANÁLISE

Não é preciso banir o setor de *outdoor* para regulamentar. É possível encontrar um meio termo entre Cascavel e São Paulo. *Outdoor* e outras mídias externas são importantes ferramentas da propaganda, negócios aqui geridos por gente honesta e trabalhadora, porém, sem regulamentação elas se canibalizam por ineficácia no retorno aos clientes gerado pela poluição visual. Anunciante que conhece o *marketing* fica reticente em anunciar num classificado que polui a cidade. Regularizar é preciso!

Abraços

Para os assinantes Cristina Balsan, Deoclides Colombo, Marcos Urío, Daniel Pegoraro, João Quirino Lopes e Alcir Lazzarin.

Carta do leitor

Na edição da última sexta-feira publicamos o “sumiço” do homem que “se apresentou como médico cubano”, conforme enfatizado no primeiro parágrafo do texto. Estas eram as evidências até o fechamento da edição, às 11 horas de sexta, ressalva também citada na reportagem. Na tarde do mesmo dia, com o **Pitoco** já impresso, fatos novos apontaram outras evidências. E o sujeito acabou detido em Campo Mourão, ontem, acusado de estelionato e outros crimes. Reconhecemos que, apesar das ressalvas, induzimos a informações descontraídas e pedimos desculpas.

Em tempo: um link atualizando os fatos foi enviado no endereço eletrônico dos assinantes cadastrados no final da tarde de sexta-feira.

(Jairo Eduardo – editor do **Pitoco**)



The end

“Não julgueis; somos todos pecadores”

(William Shakespeare)

CD
STOP ATACADO & VAREJO
HORTIFRUTI
CARNES
LATICÍNIOS
EMBUTIDOS
E MUITO MAIS!
PREÇO JUSTO
TODO DIA
Avenida Brasil, 1.300

RADIO 1
FM 93,1 CASCVEL - PR
CONTATO: (45) 3038-9302

COOPAVEL:
AVES, SUÍNOS, BOVINOS, LATICÍNIOS, EMBUTIDOS
BOVINOS
SUÍNOS
AVES
LATICÍNIOS
EMBUTIDOS
COOPAVEL
COOPAVEL

FAG
PÓS-GRADUAÇÃO
PASSAPORTE
Essencial, imprescindível.
PÓS-GRADUAÇÃO
Para mais informações acesse o hotsite:
www.fag.edu.br/pos

ARMAZÉM PORTUGUÊS
Os Sabores de Portugal
que os brasileiros mais gostam!
Tel: (45) 3224-1900
Rua Minas Gerais, 2420 - Centro - Cascavel/PR
O Armazém está em novo endereço!
Mudamos em frente!

SCHUSTER
Livraria papelaria e informática
Rua Rio Grande do Sul, 690
Rua Carlos Gomes, 2979
Rua Rui Barbosa, 550
Telefone: (45) 3224-6686
Telefone: (45) 2101-0500
Telefone: (45) 3327-1010
WWW.SCHUSTER.COM.BR